

10.pielikums apstiprināts ar Jūrmalas pilsētas domes
2015.gada 20.oktobra rīkojumu Nr.1.1-14/345

Faktiskā izpilde (2019) gadam pie 2017-2020.gada stratēģijas

Kapitālsabiedrības nosaukums SIA “Dzintaru koncertzāle”

Reģ.Nr.40003378932

Sasniegtie stratēģiskie mērķi un veiktie 2019. gada uzdevumi, sasniegtie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji.

1. Mērķis NR.1, saskaņā ar stratēģiju daudzveidīgu kultūras pasākumu pieejamība Jūrmalas iedzīvotājiem Jūrmalas pilsētā

Uzdevumi	Sasniegtie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji ----- Kvalitatīvie / Kvantitatīvie	Veiktās aktivitātes	Plānotais izpildes laiks/ Faktiskais izpildes laiks	Plānotās izmaksas/ Faktiskās Izmaksas	Izpilde %, skaidrojums, komentāri, secinājumi
1. Daudzveidīgu skatuves mākslas žanru nodrošināšana	Nodrošināta žanru dažādība ir ne mazāk kā 5	Nodrošināta 7 žanru dažādība	Koncertu un pasākumu rīkošana	2019/2019		7/5 jeb 140%

2. Mērķis NR.2, saskaņā ar stratēģiju Jaunu kultūras tūrisma produktu attīstība un kultūras dzīves piedāvājums ziemā

Uzdevumi	Sasniegtie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji ----- Kvalitatīvie / Kvantitatīvie	Veiktās aktivitātes	Plānotais izpildes laiks/ Faktiskais izpildes laiks	Plānotās izmaksas/ Faktiskās Izmaksas	Izpilde %, skaidrojums, komentāri, secinājumi
1. Festivālu un koncertu ciklu turpināšana.	Tiek nodrošināta festivālu un koncertu ciklu turpināšana, ne mazāk kā 4	Tiek nodrošināti 8 koncertu cikli un festivāli: -Koncertu sērija “Dzimuši Latvijā”; -Koncerti pirmsskolas vecuma bērniem “Muzikālas pasakas mazajiem”; -Koncerti skolas vecuma bērniem “No	Koncertu un pasākumu rīkošana	2019/2019		8/4 jeb 200%

		klasikas līdz popmūzikai”; -Koncertu cikls “Jūrmala Jazz” -Kremerata Baltica festivāls; -Ziemassvētku festivāls; -Koncertu cikls “Brīvdienu mūzika”; -Koncertu cikls “Kino un teātra mūzika”.				
2. Pasākumu skaits no 1. septembra līdz 31. maijam	Tiek nodrošināts atbilstošs pasākumu skaits, ne mazāk kā 70	77 pasākumi periodā no 1.janvāra līdz 31.maijam un no 1.septembra līdz 31.decembrim.	Koncertu un pasākumu rīkošana	2019/2019		77/70 pasākumi jeb 110%

3. Mērķis NR.3, saskaņā ar stratēģiju esošo Jūrmalas kultūras tūrisma objektu attīstība

Uzdevumi	Sasniegtie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji ----- Kvalitatīvie / Kvantitatīvie	Veiktās aktivitātes	Plānotais izpildes laiks/ Faktiskais izpildes laiks	Plānotās izmaksas/ Faktiskās izmaksas	Izpilde %, skaidrojums, komentāri, secinājumi
1. Līdzdalība Lielās zāles rekonstrukcijas projekta izveidē	Līdzdalība projektu atlasē. Līdzdalība kases un “stikla kioska” mezglas pārbūves, kā arī vienota digitālās vides projekta izstrāde Turaidas ielā, posmā no Dzintaru prosp. līdz pludmalei	Līdzdalība projekta virzībā, līdzdalība metu konkursa rīkošanā	Līdzdalība metu konkursa izstrādē	2019/2019		Stikla kioska un parka projekts ir kopā ar metu konkursa projektu.
2. Ekskursiju nodrošināšana Dzintaru	Novadītas vismaz 35 ekskursijas	Novadītas 35 ekskursijas, t.sk., 18 maksas ekskursijas un	Novadītas ekskursijas Dzintaru koncertzāles apskatei	2019/2019		35/35 jeb 100%

koncertzāles apskatei		17 bezmaksas ekskursijas				
3. Dalība tūrisma un citos darbības nozarei atbilstošos starptautiskos forumos, starptautisku pasākumu rīkošana	Nodrošināta dalība vismaz 7 starptautiskajās izstādēs un semināros, forumos, starptautisku pasākumu rīkošana	6 aktivitātes	-Dalība 3 starptautiskās tūrisma izstādēs: Matka Helsinki 2019 (Somijā), Balttur 2019 (Latvijā), iMTM 2019 (Izraēlā); -2 izstāžu un forumu apmeklēšana (Latvijas pasākumu forums, Latvijas Tūrisma forums "Sadarboties, lai iedarbotos"); - 1 Starptautiska pasākuma rīkošana (Belvederas konkursa reģionālā atlases kārtā).	2019/2019		6/7 jeb 86%

Darbības finansējums stratēģisko mērķu sasniegšanai (2019) gadam

N.p.k.	Darbības virziens	Fakts (2019) gadā (EUR)
1.	1. Finansējums kopā:	1 297 722
1.1.	t.sk. valsts finansējums (VKKF)	27 500
1.2.	t.sk. pašvaldības finansējums	726 918
1.3.	t.sk. pašu ieņēmumi no pakalpojumiem	543 304
1.4.	t. sk. ES/KPFI finansējums,	0
1.5.	t.sk. ziedojumi	0

Valdes loceklis:
2020.gada 26.februārī.

 Guntars Ķirsis