

APSTIPRINĀTS:

Iepirkuma komisijas sēdē

2019.gada 10.aprīlī

Protokols Nr.1

SIA „Dzintaru koncertzāle”

Iepirkuma

„Reklāmas materiālu izvietošana medijos”

NOLIKUMS

Identifikācijas numurs: DZK 2019/2

Jūrmala, 2019

VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1. **Pasūtītājs:** SIA „Dzintaru koncertzāle”
2. **Reģistrācijas numurs:** 40003378932
3. **Adrese:** Turaidas iela 1, Jūrmala, LV-2015
4. **Tālr.:** +371 6 7762092 (Biroja vadītāja)
5. **Pasūtītāja kontaktpersona:**

Pasūtītāja kontaktpersona ar tehnisko specifikāciju saistītos jautājumos: Tehniskais direktors attīstības jautājumos **Deniss Piļkēvičs**, tālrunis 26191281, e-pasta adrese: **info@dzintarukoncertzale.lv**
6. **Iepirkuma identifikācijas numurs:** **DZK 2019/2**, CPV kods [79341000-6](#) (reklāmas pakalpojumi) Iepirkums tiek veikts saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 9.panta noteikumiem.
7. **Iepirkuma priekšmets un apjoms:**

Reklāmas materiālu izvietošana medijos SIA “Dzintaru koncertzāle” koncertdarbības vajadzībām. Iepirkuma priekšmets ir reklāmas materiālu izvietošana drukātajos medijos atbilstoši tehniskajai specifikācijai laika posmā no līguma noslēgšanas līdz 2 (divu) gadu periodam. Pasūtītājs iepērk pakalpojumu pēc nepieciešamības, atbilstoši finanšu iespējām. Pasūtītājam ir tiesības noslēgt līgumu ar vairāk kā vienu Pretendentu, lai sasniegtu nepieciešamo mērķauditoriju. Pasūtītājam ir tiesības iepirkumā minētos pakalpojumus nepasūtīt pilnā apjomā. Izstrādājot piedāvājumu, Pretendentam jāņem vērā šādi apstākļi:

 - 7.1. **Situācijas raksturojums:**

SIA ”Dzintaru koncertzāle”, turpmāk – Pasūtītājs, ir nepieciešams informēt esošos un potenciālos klientus par Pasūtītāja rīkotajiem pasākumiem.
 - 7.2. **Komunikācijas mērķis:**
 - Veicināt biļešu pārdošanu Pasūtītāja rīkotajiem pasākumiem;
 - Veidot Pasūtītāja tēlu kā koncertvietu, kur norisinās kvalitatīvi mūzikas notikumi;
 - Veicināt jaunas auditorijas piesaisti no visas Latvijas un ārvalstīm.
 - 7.3. **Pakalpojuma mērķis:**

Izvēloties visatbilstošākos medijus, informēt mērķauditoriju par Pasūtītāja rīkotajiem notikumiem, nodrošinot atpazīstamību un pieprasījumu.
 - 7.4. **Mērķauditorijas:**

Latvijas iedzīvotāji un ārvalstu viesi dažādās vecuma grupās, kas potenciāli var apmeklēt Pasūtītāja rīkotos pasākumus.
 - 7.5. **Reklāmas izvietšanas laiks:**
 - Pakalpojuma sniedzējam jānodrošina Pasūtītāja reklāmas un publicitātes materiālu izvietšanu medijos, laika posmā no līguma noslēgšanas dienas līdz 2 (divu) gadu periodam vai kamēr netiks sasniegts kopējais reklāmas apmērs, t.i. līdz EUR 41 999,99 vērtībā.
 - Pakalpojuma sniedzējam jānodrošina reklāmas materiālu izvietšanu medijos, atbilstoši reklāmas izvietšanas plānam, iepriekš to saskaņojot ar Pasūtītāju.
 - Visu piedāvāto drukāto mediju izvēli Pretendents pamato ar mediju auditorijas un to lietošanas paradumu datiem atbilstoši noteiktajai mērķauditorijai.
8. **Iepirkuma priekšmets, kura ietvaros summārais pakalpojuma apmērs nepārsniedz EUR 41999,99 tiek dalīts daļās,** un piedāvājumu var iesniegt par katru iepirkuma priekšmeta daļu atbilstoši Tehniskajai specifikācijai. Pasūtītājs patur tiesības palielināt/samazināt vai papildināt pakalpojumu apjomu, ja Pasūtītājam ir radusies tāda nepieciešamība. Minētie grozījumi līgumā tiek veikti ievērojot PIL 61.panta nosacījumus.

9. Samaksas kārtība:

- 100% (simts procenti) pēcapmaksa.
- Pakalpojuma piegādātāja pienākums ir nodot Pasūtītājam spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem atbilstošu rēķinu par iepriekšējā kalendārajā mēnesī sniegtiem pakalpojumiem. Pasūtītāja pienākums - to apmaksāt, ne vēlāk kā 20 (divdesmit) darba dienu laikā, skaitot no rēķina saņemšanas dienas.

10. Līguma termiņš – līdz 2 (diviem) gadiem.

11. Piedāvājumu iesniegšana un noformēšana:

- 11.1. Piedāvājumu var iesniegt personīgi (SIA „Dzintaru koncertzāle” birojā, Dzintaru prospekts 3/4, Jūrmalā, tālrunis: +371 6 7762117) vai nosūtīt pa pastu līdz **2019.gada 24.aprīlim, plkst. 14:00**. Pasta adrese: Turaidas iela 1, Jūrmala, LV 2015.
- 11.2. Piedāvājums iesniedzams aizlīmētā un apzīmogatā aploksnē, uz kuras jānorāda:
 - pasūtītāja nosaukums un adrese, pretendenta nosaukums un adrese,
 - atzīme: „*Reklāmas materiālu izvietošana medijos*” identifikācijas Nr. DZK 2019/2, neatvērt līdz 2019.gada 24.aprīlim, plkst. 14:00”.
- 11.3. Piedāvājums, kas iesniegts pēc 11.1.punktā minētā termiņa, tiks neatvērts atdots atpakaļ iesniedzējam.
- 11.4. Piedāvājums jā sagatavo drukātā veidā (datorsalikumā), latviešu valodā;
- 11.5. Ja Pretendents iesniedz dokumentu kopijas vai norakstus, dokumenta kopija vai noraksts jāapliecina LR normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Svešvalodās pievienotiem dokumentiem jābūt pievienotam tulkojumam latviešu valodā.
- 11.6. Pretendents iesniedz parakstītu piedāvājumu. Ja piedāvājumu iesniedz personu grupa, pieteikumu paraksta visas personas, kas ietilpst personu grupā.

12. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI.

12.1. Pretendentiem jāiesniedz šādi atlases dokumenti:

- 12.1.1. Pretendenta pieteikums par piedalīšanos iepirkumā, kurš aizpildīts saskaņā ar nolikuma 1.pielikumā norādīto formu. Gadījumā, ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība, pieteikums jāparaksta saskaņā ar piegādātāju savstarpējās vienošanās nosacījumiem;
 - 12.1.2. Dokuments (oriģināls vai apliecināta kopija), kurš apliecina pieteikumā par piedalīšanos iepirkumā parakstījušās personas vai personu paraksta tiesības (ja attiecināms);
 - 12.1.3. Dokumenti, kuri apliecina Pretendenta atbilstību šādām prasībām:
 - Pretendents normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir reģistrēts Latvijas Republikas Komercreģistrā vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs;
 - Apliecinājums, ka attiecībā uz Pretendentu nav iestājies neviens no PIL 9. panta astotajā daļā noteiktajiem izslēgšanas nosacījumiem, un nav tādu apstākļu, kuri Pretendentam liegtu piedalīties šajā iepirkumā, saskaņā ar PIL noteiktajām prasībām.
 - 12.1.4. **Ja Pretendenta piedāvājumā iekļautā informācija daļa/vai viss piedāvājums satur komercnoslēpumu, tad Pretendentam ir jānorāda, kura no daļām/vai viss piedāvājums ir komercnoslēpums.**
- 12.2. **Pretendentiem jāiesniedz tehniskā specifikācija ar SKAIDROJUMIEM un FINANŠU PIEDĀVĀJUMS:**
- 12.2.1. Tehniskā specifikācija atbilstoši nolikuma 2.pielikumā noteiktai formai;
 - 12.2.2. Finanšu piedāvājumu atbilstoši nolikuma 3.pielikumā noteiktai formai
 - 12.2.3. Pretendenta piedāvātajai cenai jābūt fiksētai uz visu iepirkuma līguma izpildes laiku un tā nevar būt objekts nekādiem vēlākiem pārrēķiniem.

- 12.3. Iepirkumā iesniegtie piedāvājumi un tā dokumenti ir Pasūtītāja īpašums un netiek atdoti atpakaļ Pretendentiem, izņemot gadījumu, ja Pretendents savu piedāvājumu atsauc.

13. PIEDĀVĀJUMA VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI.

- 13.1. Piedāvājumu noformējuma pārbaudi, Pretendentu atlasī, apvienoto tehnisko un finanšu piedāvājumu atbilstības pārbaudi un piedāvājumu vērtēšanu Komisija veic slēgtā sēdē.
- 13.2. Komisija piedāvājumus vērtē atbilstoši iepirkuma dokumentos izvirzītajām prasībām un kritērijiem, ievērojot vienādu attieksmi pret Pretendentiem, neatkāpjoties no iepirkuma dokumentos noteiktajām prasībām un nedodot nepamatotas priekšrocības konkrētam Pretendentam.
- 13.3. Līguma slēgšanas tiesības tiks piešķirtas Pretendentam, kurš tiks atzīts par atbilstošu piedāvājuma noformējuma pārbaudē, Pretendentu atlasī pārbaudē, apvienoto tehnisko un finanšu piedāvājumu atbilstības pārbaudē, un **kura piedāvājums (konkrētas pozīcijas piedāvājums, saskaņā ar Finanšu piedāvājumu) būs ar viszemāko cenu.**
- 13.4. Pretendentu piedāvājumu vērtēšana notiks sekojošos posmos:

- 13.4.1. **Pirmais posms.** Tiks vērtēts Pretendentu piedāvājumu noformējums. Gadījumā, ja piedāvājums nav noformēts vai nav iesniegts, atbilstoši šī nolikuma prasībām, nepieciešamais dokuments, traucējot izvērtēt piedāvājumu pēc būtības, vai tā radot šaubas par piedāvājuma satura ticamību un/vai piedāvājuma nenoraidīšana attiecīgo trūkumu dēļ radītu vienlīdzīgas attieksmes pret pārējiem Pretendentiem pārkāpumu, tad Pretendents var tikt izslēgts no turpmākās dalības šajā iepirkumā. Komisijai ir tiesības noraidīt piedāvājumu, ja Pretendenta iesniegtā informācija nesakrīt ar apstiprinošajos dokumentos sniegto informāciju, nav ievērotas normatīvajos aktos noteiktās dokumentu noformēšanas prasības vai dokumenta tulkojums neatbilst oriģinālam;
- 13.4.2. **Otrais posms.** Tiks vērtēti Pretendentu iesniegtie atlasī dokumenti un to atbilstība šajā nolikumā izvirzītajām prasībām. Komisija noraidīs tos Pretendentu piedāvājumus un izslēgs no turpmākās dalības šajā iepirkumu procedūrā, kurus tā būs atzinusi par neatbilstošiem nolikumā noteiktajām Pretendentu atlasī prasībām;
- 13.4.3. **Trešais posms.** Tiks veikta Pretendentu iesniegto Tehnisko un Finanšu piedāvājumu pārbaude, Komisijai pārbaudot piedāvājumu atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām. Gadījumā, ja Pretendenta piedāvājums neatbilst šajā nolikumā norādītajām prasībām, Komisija izslēgs Pretendentu no turpmākās dalības šajā iepirkumu procedūrā.
- 13.5. Komisija izslēdz Pretendentu no dalības iepirkumā, ja uz Pretendentu attiecas kāds no PIL 9.panta astotajā daļā noteiktajiem izslēgšanas gadījumiem. Pretendentu izslēgšanas gadījumu pārbaudi komisija veiks attiecībā uz Pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības.

14. LĒMUMA PAR IEPIRKUMA REZULTĀTIEM PIENĒMŠANA UN LĪGUMA SLĒGŠANA.

- 14.1. Komisija pieņem lēmumu par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu Pretendentiem, kuru piedāvājums atbilst visām nolikuma prasībām un ir **ar viszemāko cenu vērtējot katru tehniskās specifikācijas pozīciju (no 1 līdz 8) atsevišķi**, paredzot, ka tiks slēgti līgumu ar vairākiem Pretendentiem.
- 14.2. Komisija pieņem lēmumu izbeigt iepirkumu, ja nav iesniegts neviens nolikumam atbilstošs piedāvājums.
- 14.3. Komisija var jebkurā brīdī pieņemt lēmumu pārtraukt iepirkumu, ja tam ir objektīvs pamatojums.
- 14.4. Saskaņā ar PIL 9. panta 17.daļu, ne vēlāk kā, 10 (desmit) darbdienu laikā pēc tam, kad noslēgts iepirkuma līgums, Pasūtītājs publicē informatīvu paziņojumu par noslēgto līgumu.

14.5. Nolikumam pievienoti šādi pielikumi:

- 1.pielikums – pieteikums dalībai iepirkumā (*forma*);
- 2.pielikums – Tehniskā specifikācija, Preču raksturojums;
- 3.pielikums – Finanšu piedāvājums (*forma*).

1. pielikums

Iepirkuma „Reklāmas materiālu izvietošana medijos” nolikumam
identifikācijas Nr. DZK 2019/2

PIETEIKUMS DALĪBAI IEPIRKUMĀ

Pretendents:

nosaukums _____,
vienotais reģ. Nr. _____,
juridiskā adrese _____,
posta adrese _____,
tālrunis _____,
bankas rekvizīti _____
persona, kura ir tiesīga pārstāvēt
pretendentu vai pilnvarotā persona
(vārds, uzvārds, amats) _____.

Gadījumā, ja Pretendents ir piegādātāju apvienība (personu grupa):

1.1. persona, kura pārstāv piegādātāju apvienību iepirkumā: _____.

1.2. katras personas atbildības apjoms: _____.

Ar šī pieteikuma iesniegšanu <pretendenta nosaukums> piesaka savu dalību iepirkumā „Reklāmas materiālu izvietošana medijos” (identifikācijas Nr. DZK 2019/2).

Ar šo apliecinām, ka:

- Pretendenta rīcībā ir visi nepieciešamie resursi savlaicīgai un kvalitatīvai iepirkuma līguma izpildei;
- uz pretendentu nav piemērojams kāds no Publisko iepirkumu likuma 9. panta astotajā daļā noteiktajiem pretendentu izslēgšanas noteikumiem;
- esam iepazinušies un pilnībā piekrītam visām šī iepirkuma nolikuma prasībām;
- šis piedāvājums ir sagatavots individuāli un nav saskaņots ar konkurentiem;
- visas piedāvājumā sniegtās ziņas ir patiesas;
- nodrošinām piedāvājuma spēkā esamību līdz iepirkuma līguma noslēgšanai, saskaņā ar šajā nolikumā un Publisko iepirkumu likumā noteikto kārtību.

Pieteikumu apliecinu:

Parakstītāja amats, vārds, uzvārds: _____

Paraksts: _____

Datums: _____

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA
Iepirkumam „Reklāmas materiālu izvietošana medijos”
(DZK 2019/2).

1. Piedāvājumā iesniedzamie drukātie mediji - raksturojums (piedāvājums jāiesniedz katrai pozīcijai atsevišķi)

PRETENDENTAM JĀAIZPILDA KATRA TEHNISKĀS SPECIFIKĀCIJAS AILE AR PIEDĀVĀTĀ PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMU:

Nr.	Izdevums	Tirāža (eksemplāri)	Parametrs	Auditorijas raksturojums	Periodiskums
1.	Viens latviešu valodā iznākošs žurnāls, kas fokusējas uz politikas, ekonomikas un kultūras ziņām.	Sākot no 15000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 30-70; Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji, augsti; Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi nedēļā
2.	Viens latviešu valodā iznākošs izklaides žurnāls, kas fokusējas uz Brīvā laika pavadīšanu, kultūru, sportu, politiku, ekonomiku.	Sākot no 20000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 25-75; Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji, augsti; Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi nedēļā
3.	Viena latviešu valodā iznākoša avīze, kas fokusējas uz kultūras izklaides saturu	sākot no 20000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 30-75, Ienākumi: vidēji, augsti, Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi nedēļā
4.	Latviešu valodā iznākošs dzīves stila, veselības un modes žurnāls	sākot no 15000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 35-75, Dzimums: sievietes, Ienākumi: vidēji un augsti, Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi mēnesī
5.	Latviešu un krievu valodā iznākoša avīze, kas iznāk Jūrmalā	sākot no 5000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 25-75, Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji, augsti, Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi nedēļā
6.	Viens vai vairāki latviešu valodā iznākoši izklaides un dzīves stila žurnāli	Sākot no 35000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 25-75, Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji, augsti, Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi mēnesī

7.	Viens vai vairāki latviešu valodā iznākoši izklaides un dzīves stila žurnāli, kas vēsta par atpazīstamiem cilvēkiem un aktuāliem notikumiem.	Sākot no 35000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums: 25-75, Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji, augsti, Reģions: Rīga, Pierīga, Latvijas pilsētas	1x reizi nedēļā
8.	Viens <i>in-flight</i> žurnāls angļu valodā	Sākot no 20 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	Vecums:35-65, Dzimums: visi, Ienākumi: vidēji un augsti, Reģions: Baltijas valstis, Skandināvija, Rietumeiropa, NVS	1x reizi mēnesī

(Pretendenta pārstāvja ieņemamais amats)

(paraksts)

(vārds, uzvārds)

(dokumenta aizpildīšanas datums) z.v.

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS
Iepirkumam „ Reklāmas materiālu izvietošana medijos”
(DZK 2019/2).

(Pretendenta nosaukums)

adrese _____

vienotās reģistrācijas Nr. _____

bankas rekvizīti _____

Piedāvājam sniegt pakalpojumus SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām Jūrmalā, Turaidas ielā 1, saskaņā ar Pasūtītāja noteiktajām prasībām iepirkuma ar ID Nr. – DZK 2019/2 dokumentos, piedāvājot sekojošu samaksu EUR (bez PVN):

Nr.	Izdevums	Tirāža (eksemplāri)	Parametrs	Periodiskums	CENA EUR bez PVN par:
1.	Viens latviešu valodā iznākošs žurnāls, kas fokusējas uz politikas, ekonomikas un kultūras ziņām.	Sākot no 15000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi nedēļā	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__
2.	Viens latviešu valodā iznākošs izklaides žurnāls, kas fokusējas uz Brīvā laika pavadīšanu, kultūru, sportu, politiku, ekonomiku.	Sākot no 20 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi nedēļā	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__
3.	Viena latviešu valodā iznākoša avīze, kas fokusējas uz kultūras izklaides saturu	sākot no 20 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi nedēļā	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__
4.	Latviešu valodā iznākošs dzīves stila, veselības un modes žurnāls	sākot no 15 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi mēnesī	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__
5.	Latviešu un krievu valodā izsnākoša avīze, kas	sākot no 5000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi nedēļā	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp

	iznāk Jūrmalā				Kopā (a+b) EUR__
6.	Viens vai vairāki latviešu valodā iznākoši dzīves stila žurnāli	Sākot no 35 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi mēnesī	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR
7.	Viens vai vairāki latviešu valodā iznākoši izklaides un dzīves stila žurnāli, kas vēsta par atpazīstamiem cilvēkiem un aktuāliem notikumiem.	Sākot no 35 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi nedēļā	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__
8.	Viens <i>in-flight</i> žurnāls angļu valodā	Sākot no 20 000	Reklāmas laukums: krāsains, 1 lpp un ½ lpp	1x reizi mēnesī	a) EUR ____ 1lpp b) EUR ____ ½ lpp Kopā (a+b) EUR__

Cenā iekļauti visi normatīvajos aktos paredzētie nodokļi un nodevas, izņemot PVN nodokli.

(Pretendenta pārstāvja ieņemamais amats)

(paraksts)

(vārds, uzvārds)

(dokumenta aizpildīšanas datums) z.v

