

SIA "Dzintaru koncertzāle"
Tirgus izpētes Nr. DZK2020/TIZ-4
NOTEIKUMI

Tirgus izpēte "Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā, SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām”

1. **Pasūtītājs:** SIA „Dzintaru koncertzāle”
2. **Reģistrācijas numurs:** 40003378932
3. **Adrese:** Turaidas iela 1, Jūrmala, LV-2015
4. **Tirgus izpētes ID Nr.:** DZK 2020/TIZ-4
5. **Līguma priekšmets un apjoms:** Iepirkuma priekšmets ir pakalpojuma sniegšana, kas saistīta ar SIA "Dzintaru koncertzāle" rīkoto pasākumu:
 - 5.1. ieejas biļešu izgatavošanu un tirdzniecību SIA "Dzintaru koncertzāle" biļešu tirdzniecības vietā (Turaidas ielā 1, Jūrmalā), turpmāk tekstā – Koncertzāle, izmantojot elektronisku datu apmaiņu ar citām pretendenta (turpmāk tekstā – pretendents/-i) tirdzniecības vietām, izmantojot pretendenta biļešu tirdzniecības aparatūru;
 - 5.2. ieejas biļešu izgatavošanu un tirdzniecību pretendenta tirdzniecības vietās Latvijā;
 - 5.3. biļešu tirdzniecība globālajā tīmeklī (turpmāk tekstā - internets);
 - 5.4. dāvanu karšu izgatavošanu un pārdošanu Koncertzāle biļešu tirdzniecības vietā, ar kuru var norēķināties par Koncertzāles biļetēm jebkurā pretendenta tirdzniecības vietā, kā arī Koncertzāle biļešu tirdzniecības vietā;
 - 5.5. bezmaksas 6 svītrkodu biļešu kontroles ierīču piegāde un ierīču uzturēšanu;
 - 5.6. organizēt naudas inkasāciju visā līguma darbības laikā un apmaksāt visus naudas plūsmas administrēšanas pakalpojumus.
6. Pretendentam jānodrošina audio vizuālās tiešraides pakalpojums.
7. Pretendentam jānodrošina video koda ģenerācijas pakalpojums.
8. **Līguma izpildes termiņš:** 24 (divdesmit četri) mēneši, skaitot no līguma noslēgšanas dienas vai līdz iepirkuma summa sasniegs EUR 41999,99 (četrdesmit viens tūkstotis deviņi simti deviņdesmit deviņi euro, 99 centi) sliekšņa apjomu.
9. Iepirkums tiek rīkots, ievērojot Publisko iepirkumu likuma 10.panta pirmajā daļā noteikto kārtību – par Publisko iepirkumu likuma 2.pielikumā minēto pakalpojumu.
10. Piemēroti šādi CPV kodi: 92000000-1, (Atpūtas un Kultūras pakalpojumi), 92300000-4 (Atpūtas jomas pakalpojumi).

Piedāvājumu variantu iesniegšana nav atļauta
11. **Samaksas kārtība:** 100% pēcapmaksa pēc rēķina saņemšanas no pretendenta par pasākumiem.
12. **Piedāvājumu iesniegšana:** Sūtot pieteikumus, kuri ir parakstīti ar drošu elektronisko parakstu uz e-pastu info@dzintarukoncertzale.lv līdz **2020.gada 23. novembra, plkst. 14:00**.
13. **Pretendentiem iesniedzamie dokumenti:**

- 13.1. Pretendenta pieteikums par piedalīšanos tirgus izpētē, saskaņā ar Pielikumā Nr.1 pievienoto formu. Pieteikumu paraksta pretendenta vadītājs vai pilnvarotā persona;
 - 13.2. Pilnvaras oriģināls, ja pretendenta piedāvājumu paraksta pilnvarotā persona;
 - 13.3. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra vai līdzvērtīgas komercdarbību reģistrējošas iestādes ārvalstīs izdota pretendenta apliecināta reģistrācijas apliecības kopija, kas izdota atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām;
 - 13.4. Apliecinājums, ka pretendents ir minimālais strādājošu biļešu tirdzniecības vietu skaits – 30 (trīsdesmit) vienotā datu apmaiņas tīklā saslēgtas biļešu tirdzniecības vietas Latvijā. Vismaz 20 (divdesmit) tirdzniecības vietas darbojas ārpus Rīgas;
 - 13.5. Pretendenta tehniskais piedāvājums, kas aizpildīts atbilstoši tehniskās specifikācijas/piedāvājuma formas prasībām (Pielikums Nr. 2), saglabājot tabulas struktūru un ievērojot pasūtītāja tehniskajā specifikācijā/piedāvājuma formā izvirzītās prasības. Pretendentam jāaizpilda aile „Pretendenta piedāvājums – detalizēts apraksts par pretendenta piedāvājumu” t.i., sākot no Noteikumu Pielikuma Nr.2 Tehniskā specifikācija/Piedāvājuma forma 4.punkta;
 - 13.6. Finanšiālais piedāvājums (Pielikuma Nr.3 forma). Cenu norāda eiro (*EUR*), bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN), atsevišķi norādot PVN:
 - 13.6.1. Finanšu piedāvājumā minētajā summā ietilpst visas ar iepirkuma pakalpojumu saistītās izmaksas noteiktā pozīcijā, t.i. atsevišķi jānorāda biļešu izplatīšanas komisijas procenti % un sagatavju cenas. Saskaņā ar Noteikumu 14.3.4.punktu tiks vērtēta zemākā cena (ņemot vērā Noteikumu 5.1.-5.6.p.).
 - 13.6.2. Atsevišķi jānorāda samaksa par audio vizuālas tiešraides pakalpojuma nodrošinājumu par 1 (vienu) koncertu;
 - 13.6.3. Atsevišķi jānorāda samaksa par video koda ģenerācija 1 (vienai) skatīšanas ierīcei.
- 14. Piedāvājumu vērtēšana un izvēles kritēriji:**
- 14.1. Pretendenta atbilstību pasūtītājs pārbaudīs tikai attiecībā uz pretendentu, kuram saskaņā ar dokumentācijā noteikto piedāvājuma izvēles kritēriju, ir piešķiramas līguma slēgšanas tiesības;
 - 14.2. Piedāvājuma vērtēs Iepirkumu komisijas sastāvs, kas apstiprināts SIA “Dzintaru koncertzāle” 2020.gada 12.oktobra Rīkojumu Nr. 1-4/26-1;
 - 14.3. **Pretendentu** piedāvājumu vērtēšana notiek trīs posmos, bez pretendentu piedalīšanās:
 - 14.3.1. **Pirmais posms** - pretendentu atlase. Pēc pieteikumu atvēršanas tiks vērtēti pretendentu dokumenti saskaņā ar dokumentācijas 13.punktā noteikto. Ja pretendenta pieteikums neatbilst šīm prasībām, vai arī, ja pretendents nav iesniedzis nepieciešamo dokumentāciju, pretendents tiek izslēgts no turpmākās vērtēšanas;
 - 14.3.2. **Otrais posms** – tehniskā un finanšiālā piedāvājuma pārbaude. Komisija pārbauda tehniskā un finanšiālā piedāvājuma atbilstību tehniskajā specifikācijā/piedāvājumā un finanšiālā piedāvājumā norādītajām prasībām. Finanšiālā piedāvājumā tiks vērtēta katra no tajā iekļautajām pozīcijām, lētāko piedāvājumu nosakot gan par zemāko procentu likmi, gan par zemāko kopsummu (zemāk tabulā);
 - 14.3.3. Ja pretendenta piedāvājums neatbilst tehniskajā specifikācijā/piedāvājumā un finanšiālajā piedāvājumā norādītajām prasībām, komisija izslēdz pretendentu no turpmākās dalības.

14.3.4. **Trešais posms** – zemākās cenas noteikšana (ņemot vērā Noteikumu 5.1.-5.6.p.) Komisija izvēlas pretendentu, kura tehniskā specifikācija ir atbilstoša pieprasījumam un ir ar **viszemāko cenu**.

14.3.4.1. Par Noteikumu 13.6.2. un 13.6.3.punktiem pasūtītājs no iesniegtajiem pretendentu piedāvājumiem ņems vērā zemāko cenu katrā no iesniegtajām pozīcijām.

Zemāka cena par Noteikumu no 5.1.-5.6.punktiem tiks noteikta pēc šādas metodes:

Nr.	Pozīcija	Punktu īpatsvars	
1.	Biļešu izplatīšanas komisijas procenti % <i>(komisijas % vērtībai jābūt lielākai par "0"). Piedāvājums ar vērtību "0" netiks vērtēts.</i>	Maksimāli 70 punkti	$Ax/Ay \times P = PC$, kur PC – punktu skaits, kas šajā kritērijā tiek piešķirts konkrētajam piedāvājumam Ax – zemākais % īpatsvars no piedāvātajām vienības izmaksām Ay – vērtējamā piedāvājuma vienības īpatsvars % P – 70 (maksimālais punktu skaits - īpatsvars)
2.	Sagatavju cenas EUR <i>Sagataves cena nedrīkst pārsniegt 0,25 EUR. Piedāvājums ar cenu lielāku par 0,25 EUR netiks vērtēts.</i>	Maksimāli 30 punkti	$Ax/Ay \times P = PC$, kur PC – punktu skaits, kas šajā kritērijā tiek piešķirts konkrētajam piedāvājumam Ax – zemākā cena (EUR bez PVN) no piedāvātajām vienības izmaksām Ay – vērtējamā piedāvājuma vienības izmaksas (EUR bez PVN) P – 30 (maksimālais punktu skaits - īpatsvars)

Visvairāk punktu ieguvušais piedāvājums ir piedāvājums ar viszemāko cenu.

15. Līgums tiek noslēgts ar pretendentu, kurš ieguvis vislielāko punktu skaitu.

Pielikumi:

- 1.pielikums - Pretendenta pieteikums dalībai (forma);
- 2.pielikums - Tehniskā specifikācija/ piedāvājuma forma;
- 3.pielikums - Finanšu piedāvājuma forma.

Pielikums Nr.1

PIETEIKUMA FORMA PRETENDENTA DALĪBAI TIRGUS IZPĒTĒ

Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā,

SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām

ID Nr.: DZK2020/TIZ-4

PIETEIKUMS

Pretendents:

Nosaukums _____,
vienotais reģ. Nr. _____,
juridiskā adrese _____,
posta adrese _____,
tālrunis _____,
e-pasts: _____,
bankas rekvizīti _____
_____,
persona, kura ir tiesīga pārstāvēt
pretendentu vai pilnvarotā persona
(vārds, uzvārds, amats) _____.

Apliecinām, ka <Pretendenta nosaukums> piedāvā nodrošināt iepirkuma Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā, SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām ID Nr. DZK2020/TIZ-4 Noteikumos un tehniskajā specifikācijā norādītajām prasībām atbilstošu pakalpojumu.

Ar šī pieteikuma iesniegšanu <pretendenta nosaukums> piesaka savu dalību Tirdzniecības izpētē „Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā, SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām”.

Apliecinām, ka:

1. apņemamies ievērot visas tirdzniecības izpētes dokumentu un to pielikumu prasības un piekristam visām tirdzniecības izpētes dokumentos un to pielikumos izvirzītajām prasībām un noteikumiem;
2. piedāvājums pilnā apmērā ietver pakalpojumam noteiktās prasības;
3. neesam snieguši nepatiesu informāciju atlases kritēriju novērtēšanai, visas pieteikumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas un precīzas;
4. uz <pretendenta nosaukums> nav attiecināmi PIL 9. panta astotās daļas un Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.¹ panta izslēgšanas nosacījumi.
5. piedāvājums ir spēkā vismaz 20 (divdesmit) darba dienas no iesniegšanas vai piedāvājuma saņemšanas dienas elektroniskajā pasta adresē.

Pieteikumu apliecinu:

Amats _____

Vārds, uzvārds _____

*Paraksts _____

**Dokuments parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.*

Pielikums Nr.2

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA/PIEDĀVĀJUMA FORMA

Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā,

SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām

ID Nr.: DZK2020/TIZ-4

1.	Līguma slēgšanas mērķis	Nodrošināt SIA „Dzintaru koncertzāle” biļešu tirdzniecību internetā programmatūras sistēmu savietojumu programmatūru:
2.	Pakalpojuma sniegšanas vieta	Visa Latvija un ārpus Latvijas robežām
3.	Pakalpojuma sniegšanas termiņi	12 mēneši, skaitot no līguma noslēgšanas brīža
4.*	<u>Pretendentam izvirzītās prasības</u>	<u>Pretendenta piedāvājums – detalizēts apraksts par pretendenta piedāvājumu</u>
4.1.	Biļešu tirdzniecība globālajā tīmeklī (Internets)	
4.2.	Pretendents nav tiesīgs tirdzniecības vietās (tajā skaitā interneta vidē) piemērot Pircējam papildus pakalpojuma komisijas maksu par biļetes iegādi.	
4.3.	Sistēmas datubāzes izvietošana un uzturēšana (tai skaitā serveris, servera datu pieslēgumi interneta tīklam, rezerves datu kopēšana)	
4.4.	Klientu reģistrēšana un savienošana datubāzē	
4.5.	Biļešu rezervēšanas un pārdošanas iespējas, izmantojot Pakalpojuma sniedzēja portālu (tai skaitā portāla dizains un uzturēšana)	
4.6.	Rezervēto vietu izpirkšana jebkurā pretendenta tirdzniecības vietā.	

4.7.	Funkcionalitāte interneta lietotājiem – iespēja SIA „Dzintaru koncertzāle” ievietot papildu informāciju un vizuālos materiālus par tirdzniecībā pieejamiem pasākumiem	
4.8.	Iespēja SIA „Dzintaru koncertzāle” pašai noteikt un operatīvi administrēt biļešu tirdzniecību interneta vidē	
4.9.	Nodrošināt iespēju pircējam, iegādājoties biļetes, izvēlēties sēdvietu pārredzamā kopskata vietu plānā, attēlojot brīvās un nepieejamās vietas	
4.10.	Elektronisko norēķinu iespējas – maksājumi ar norēķinu kartēm (Visa, Visa Electron, Maestro, MasterCard, American express) un interneta bankas maksājumi, regulāras maksājumu atskaites un norēķini	
4.11.	Iespēja veikt vairāku pirkumu apmaksu ar vienu transakciju	
4.12.	Automātiska apstiprinājumu un administratīvu ziņojumu nosūtīšana uz klienta e-pastu	
4.13.	Iespēja interneta lietotājam izvēlēties iegādāto biļešu saņemšanas veidu: <ul style="list-style-type: none"> • pasūtīt iegādāto biļešu piegādi pa pastu uz lietotāja norādīto adresi; • izdrukāt iegādāto biļeti ar datoram pieslēgtas drukas iekārtas palīdzību 	
4.14.	Svītrkodu ģenerēšana un drukāšana uz visām biļetēm, Pretendents nodrošina Pasūtītājam iespēju izvietot grafisku logotipu uz biļetēm. Minimālais logotipa laukums uz biļetes 30mm×30mm;	

4.15.	Sistēmas lietotāju pieprasījumu filtrēšana, lai novērstu sistēmas pārslodzi lietotāju pieprasījumu skaita strauja pieauguma gadījumā (iespēja elastīgi veikt izmaiņas vienlaicīgo interneta lietotāju daudzuma)	
4.16.	Piekluve biļešu tirdzniecības portālam ar visām interneta pārlūkprogrammām	
4.17.	Nodrošināt iespēju Pasūtītājam veikt iepriekšēju biļešu rezervēšanu pirms biļešu tirdzniecības uzsākšanas un nodrošināt rezervēto biļešu izpirkšanas iespēju visās pretendenta tirdzniecības vietās.	
4.18.	<p>Gadījumā, ja kāds no pasākumiem tiek atcelts vai pārcelts, Pretendents apņemas nodrošināt pārdoto biļešu atpirkšanu visās pretendenta tirdzniecības vietās, tajā skaitā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iespēju visās Tirdzniecības vietās atpirkt no patērētājiem nenotikušu SIA “Dzintaru koncertzāle”, Pasākumu ieejas biļetes, atdot patērētājiem naudu, veikt naudas un biļešu uzskaiti, atbilstoši visām Latvijas Republikas normatīvo dokumentu prasībām. Biļešu uzpirkšanas process jāuzsāk nekavējoties, tikko ir saņemta rakstiska ziņa no Pasūtītāja atbildīgās personas par pasākuma atcelšanu. Pasākuma pārcelšana ir uzskatāma par pasākuma atcelšanu. • Pretendents nav tiesīgs noteikt Patērētājiem ierobežojošus noteikumus un/vai termiņus biļešu atpirkšanas procesam, pieprasīt no Patērētāja pirkuma čekus. Pirkums jāspēj identificēt vadoties pēc biļetes numura. Pretendents nav tiesīgs pieprasīt Patērētājam rakstīt iesniegumus, lūgumus, pieprasījumus, paskaidrojumus utt., naudas saņemšanai par nenotikušu Pasākumu. • Par internetā nopirktajām biļetēm veikt naudas atmaksu ne vēlāk kā 3 darba dienu laikā, ieskaitot naudu tajā Patērētāja bankas kontā, no kura tas ir veicis biļetes apmaksu 	

4.19.	<p>Pasākumu mārketinga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informatīvais atbalsts SIA „Dzintaru koncertzāle” repertuāram pēc fiksēta reklāmas plāna. - Pretendents veic <i>retargeting</i> reklāmas aktivitātes, strādājot ar pircējiem, kas nav pabeiguši biļešu iegādi internetā. - Pretendents aktīvi sevi popularizē gan tradicionālajos medijos, gan internetā. 	
4.20.	<p>Pieklūve monitoringa rīkiem lietotāju aktivitāšu un pārdošanas notikumu kontrolei 24 stundas diennaktī.</p> <p>Atskaites par biļešu tirdzniecības rezultātiem sagatavošana</p> <p>Biļešu Administrētāja pieprasītai, un izpildītāja Pretendenta Datu bāzes un programmatūras sagatavotai Pasākuma Atskaitē bez papildus manuāli veicamām apstrādes darbībām, uz skatu ierīces apskates brīdī jāuzrāda visu ar biļetēm veikto darbību rezultāts līdz prasījuma brīdim. <u>Pretendents var piedāvāt arī alternatīvu tehnisku risinājumu ar papildus veicamām manuālām darbībām, kuru rezultātā iespējami īsākā ceļā var nonākt līdz visai Atskaitē pieprasītajai informācijai.</u></p> <p>Atskaitē ir jāuzrāda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apskates brīža datums un laiks; • Pasākuma nosaukums; • Pasākuma norises vieta, datums un sākuma laiks; • Skatītāju zāles sadalījums pa cenu joslām; • Vietu skaits cenas joslā; • Cenu joslas kopējā vērtība EUR; • Kopējais vietu skaits zālē un zāles kopējā vērtība EUR (Kopieņēmums); • Pārdošanai aizliegtu vietu skaits pa cenu joslām un aizliegumu kopējā vērtība EUR; • Rezervēto vietu skaits pa cenu joslām un to kopējā vērtība EUR; • Pārdoto biļešu skaits pa cenu joslām un to kopējā vērtība EUR; 	

- Ar atlaidi pārdoto biļešu skaits pa cenu joslām;
- Biļešu Administrētāja izgatavoto biļešu un/vai ielūgumu skaits pa cenu joslām un to kopējā vērtība EUR;
- Zāles vērtība EUR pēc aizliegumu izdarīšanas (reālais Kopieņēmums)
- Apskates brīža ieņēmums EUR un % no reālā Kopieņēmuma;
- Pretendentam piekritīgā komisijas maksa ar atsevišķi izdalītu PVN likmi EUR atbilstoši LR normatīvajos aktos noteiktajam PVN likmes apjomam;
- Pretendentam piekritīgā maksa par biļešu sagatavēm ar atsevišķi izdalītu PVN likmi EUR atbilstoši LR normatīvajos aktos noteiktajam PVN likmes apjomam;
- Nepārdoto biļešu skaits pa cenu joslām un to kopējā vērtība EUR.

Dažādi atskaites griezumi – gan par katru pasākumu individuāli, gan kopsavilkumi pēc šādiem pasūtītāja noteiktiem parametriem:

- Noteiktiem laika periodiem pēc naudas plūsmas metodes;
- Noteiktiem laika periodiem pēc pasākuma norises datuma;
- Ieņēmumu sadalījums pēc pasākumiem;
- Ieņēmumu sadalījums pēc pasākumu datuma;
- Piemērotās atlaides pasākumiem (atlaides nosaukums: apjoma atlaide, pensionāru, skolēnu, studentu utt.);
- Ar atlaidi nopirkto biļešu skaits pasākumā, summa EUR, Pasākuma nosaukums, pirkšanas datums;
- Kopējā naudas plūsma tirdzniecības vietās un sadalījums pa atsevišķām tirdzniecības vietām. Atskaitē Internets tiek atspoguļots kā atsevišķa tirdzniecības vieta;
- Jābūt iespējai jebkuru Atskaiti vai Atskaites veidu eksportēt uz formātiem CSV un XLS;
- Biļešu Administrētāja pieprasītai un izpildītāja Tirdzniecības aparatūras un programmatūras izgatavotai un izdrukātai jebkurai Atskaiti vai Atskaites veidam bez papildus manuāli veicamām apstrādes darbībām ir jāuzrāda Izdrukas brīža

	<p>datums un laiks.</p> <p>Atskaites Mārketinga analītikas veikšanai par biļešu tirdzniecības rezultātiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pirkumu skaits, kas veikts Pretendenta interneta vietnē, no pasākuma reklāmas <i>Facebook</i> tīklā; - Pirkumu skaits, kas veikts Pretendenta interneta vietnē, no pasākuma reklāmas <i>Instagram</i> tīklā; - Pirkumu skaits, kas veikts Pretendenta interneta vietnē, no pasākuma reklāmas pasūtīja mājas lapā. 	
4.21.	<p>Pretendents aprīko ar biļešu un dāvanu karšu izgatavošanai un tirdzniecībai nepieciešamo aparāturu un sagatavēm SIA “Dzintaru koncertzāle” biļešu tirdzniecības vietu un vienu biļešu administrētāju darba vietu</p>	
4.22.	<p>Pretendents bez maksas nodrošina biļešu skenerus (ne mazāk kā 6.gab) visā pakalpojuma sniegšanas laikā un sniedz visas veida tehnisko atbalstu iekārtu un aparatūras nodrošināšanai, veic programmatūras atjaunināšanu par Pretendenta līdzekļiem.</p>	
4.23.	<p>Pretendents nodrošina biļešu, dāvanu karšu un E-biļešu ģenerēšanu. „Dāvanu karte”: elektroniskās maksājumu kartes veids, kurš tiek izgatavots Pasūtītāja biļešu tirdzniecības vietā. Uz biļetes un E-biļetes aversa pamatdaļas ir informācija atbilstoši likumam, kā arī jābūt QR kodam un biļetes numuram, cenai, pasākuma nosaukumam, skatītāju zālei, rindai un vietai un Pasūtītāja logotipam. Biļešu, dāvanu karšu un ielūgumu dizainu nosaka Pasūtītājs. E-biļetes lokāmas kabatas formātā. Pretendents nodrošina Dāvanu karšu pārdošanu SIA “Dzintaru koncertzāle” biļešu tirdzniecības vietā par jebkādu naudas summu, sākot ar 15.00 eiro. Kā arī nodrošina, ka ar Dāvanu kartēm var norēķināties par Pasūtītāja biļetēm jebkurā Pretendenta tirdzniecības vietā (kā arī SIA “Dzintaru koncertzāle” biļešu tirdzniecības vietā) pilnā</p>	

	<p>apmērā vai daļējā apmērā. Neiztērēto naudas summu var izmantot, ievērojot derīguma termiņu 12 mēneši, skaitot no Dāvanu kartes iegādes brīža. Uz Dāvanu kartēm ir jābūt norādītiem: • Pasūtītāja logotips. • Dāvanu kartes naudas vērtība. • Dāvanu kartes derīguma termiņš. • Klientam nepieciešamā informācija par iespēju ar Dāvanu karti norēķināties par biļetēm internetā (kartes atpazīšanas kods, lai varētu veikt biļešu iegādi).</p>	
4.24.	<p>Sniedzot biļešu tirdzniecības pakalpojumu, Pretendents nodrošina finanšu un personu datu aizsardzību atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un Pasūtītāja prasībām. Droša datu uzglabāšana ir viena no Pretendenta prioritātēm Pakalpojuma sniegšanā.</p>	
4.25.	<p>Pretendents nodrošina apmeklētāju biļešu Personalizāciju. Pērkot biļetes internetā tās netiek pārdotas, ja pircējs nav ievadījis katra apmeklētāja personas datus. Pretendents apņemas nodrošināt biļešu personalizācijas atbilstību normatīvajiem aktiem un MK noteikumiem.</p>	
4.26.	<p>Audio vizuālas tiešraides pakalpojums:</p> <p>Pretendents nodrošina biļešu tirdzniecību uz Pasākuma audio vizuālo tiešraidi Pretendenta mājas lapā, papildus norādot/nosūtot pircējam unikālu kodu, kas dod iespēju Pretendenta interneta vietnē vērot tiešraidi. Pretendentam jānodrošina drošu unikālā koda izmantošanas kontroli, lai ar vienu kodu vienlaicīgi varētu skatīt audio vizuālo materiālu vienā ierīcē.</p>	
4.27.	<p>Straumēšanas pakalpojums:</p> <ul style="list-style-type: none"> - straumēšanas servera pakalpojuma nodrošinājums, - embedēto kodu ģenerācija straumēšanai, kas ievietota Pasūtītāja mājas lapā. 	

Pretendentam lūgums aizpildīt tabulu no Pielikuma Nr.2 TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA/PIEDĀVĀJUMA FORMA “Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā, SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām ID Nr.: DZK2020/TIZ-4 4.punkta.

Ar šo apstiprinām un garantējam sniegto ziņu patiesumu un precizitāti.

Parakstītāja vārds, uzvārds un amats: * _____

Pilnvarotās personas paraksts:

**Dokuments parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.*

Pielikums Nr.3
FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Biļešu tirdzniecības pakalpojumi, t.sk. biļešu tirdzniecība internetā,

SIA „Dzintaru koncertzāle” vajadzībām

ID Nr.: DZK2020/TIZ-4

Pozīcijas	Pretendentam izvirzītās prasības	Pretendenta piedāvājums	
		Procenti vai pakalpojuma cena bez PVN	Pakalpojuma cena ar PVN
1.	Biļešu izplatīšanas komisijas procenti %	____%	
2.	Sagatavju cenas (EUR)		

Pozīcijas	Pretendentam izvirzītās prasības	Pretendenta piedāvājums	
		Par 1 (vienu) koncertu cena bez PVN EUR	Pakalpojuma cena ar PVN par 1 (vienu) koncertu EUR
1.	Audio vizuālās tiešraides nodrošinājuma pakalpojuma uzturēšana un nodrošināšana		

Pozīcijas	Pretendentam izvirzītās prasības	Pretendenta piedāvājums	
		Par 1 (vienu) skatīšanās ierīci cena bez PVN EUR	Pakalpojuma cena ar PVN par 1 (vienu) skatīšanās ierīci EUR
1.	Video koda ģenerācija		

Pretendentam lūgums aizpildīt Piedāvājumu tabulas veidā, lai ērtāk nofiksēt rezultātus.

Ar šo apstiprinām un garantējam sniegto ziņu patiesumu un precizitāti.

Parakstītāja vārds, uzvārds un amats: * _____

Pilnvarotās personas paraksts _____

**Dokuments parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.*